



**Workshop
„Recruiting mobile Funnels“ –
schneller und effektiv
Talente gewinnen**

MITTWOCH, 22. FEBRUAR 2023

14:00 – 16:00 Uhr

Online

„RECRUITING MOBILE FUNNELS“ – SCHNELLER UND EFFECTIV TALENTE GEWINNEN



Revolutionieren Sie Ihre Recruiting-Strategie: Wie „Mobile Recruiting Funnel“ erfolgreich beim Recruiting eingesetzt werden können.

Die Nutzung von mobilen Geräten nimmt stetig zu und hat in den letzten Jahren einen starken Einfluss auf die Art und Weise, wie wir arbeiten und suchen, genommen. Um erfolgreich Talente zu rekrutieren, ist es daher wichtig, auf die Anforderungen von Bewerbern einzugehen und mobile „Recruiting Funnel“ zu implementieren.

„Mobile Recruiting Funnel“ ermöglichen es Bewerbern, sich über ihr Smartphone oder Tablet auf Stellenangebote zu bewerben und den Bewerbungsprozess von überall und jederzeit aus durchzuführen. Dies erhöht die Erreichbarkeit von Bewerbern und die Effizienz des Recruiting-Prozesses.

1. Erhöhung der Erreichbarkeit von Bewerbern durch die Möglichkeit, sich von überall und jederzeit auf Stellenangebote zu bewerben.
2. Vereinfachung und Beschleunigung des Bewerbungsprozesses durch automatische Erfassung und Verarbeitung von Bewerberdaten.
3. Steigerung der Effizienz des Recruiting-Prozesses durch die Implementierung von „Mobile Recruiting Funnel“ in die Recruiting-Strategie.

So kann die Vorauswahl von Bewerbern und die Kommunikation mit ihnen vereinfacht und beschleunigt werden. Mobile Recruiting Funnel sind ein wichtiger Bestandteil einer modernen und erfolgreichen Recruiting-Strategie. Wir empfehlen, diese Technologie in Ihrem Recruiting-Prozess zu implementieren, um Talente schneller und effektiver zu erreichen und zu rekrutieren.

ZIELGRUPPE

- Mitglieder von Hohenlohe Plus | Arbeitskreis Personal
- Personalverantwortliche & Geschäftsführung

VERANSTALTUNGSINFOS

Termin: Mi. 22.02.2023

Zeit: 14:00 - 16:00 Uhr

Ort: Online

► Anmeldung zum kostenfreien Workshop:

<https://forms.office.com/e/4muCydf1JM>



ÜBER GROWX GROUP GMBH



Wir wissen, dass Marketing und Vertrieb die Schlüssel für das Wachstum von Unternehmen sind. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen unterstützen wir Betriebe, nachhaltig zu wachsen und die umsatzgetriebene Wirtschaft nachhaltig umzustrukturieren und gesund von innen heraus zu entwickeln. Auf Basis eines internationalen Netzwerks erfolgreichster Startups und Hidden Champions verbindet GrowX die beiden Welten Sales und Marketing und unterstützt Geschäftsführer beim Aufbau nachhaltiger und zukunftsstarker Unternehmen. Gemeinsam mit starken Partnern aus Politik und Wirtschaft fördern wir Startups & KMUs und unterstützen auf dem Weg zu nachhaltigem Wachstum.

Alexander Wonner hat in den vergangenen 20 Jahren große Konzerne Deutschlands im Vertrieb an die Spitze gebracht. Besonders bemerkenswert: er hat Milliardenkonzerne über 10 Jahre begleitet. Dort hat er

3000 Verkäufer ausgebildet, 500 Führungskräfte angeleitet, 500 Seminare durchgeführt und Hunderte von Keynote-Speeches gehalten. Der Vollblut-Vertriebler entwickelte in dieser Zeit sein Erfolgsrezept: Kundennähe durch starke Beziehungen.

Lukas Häufiglökner bildete bereits während des Studiums seine Leidenschaft für Marketing aus. Als Online-Marketing-Manager und schließlich Head of Marketing betreute er große Unternehmen bei der Erarbeitung von digitalen Marketing-Strategien. Seine Stärke: Konservative, analoge Unternehmen in die Online-Welt zu führen!

Als Alexander Wonner seinen Geschäftspartner Lukas Häufiglökner kennenlernte, prallten zwei Welten aufeinander: Sales & Marketing. Nach einigen Diskussionen war klar, dass Sales nicht ohne Marketing und Marketing nicht ohne Sales funktioniert. Es sind zwei Seiten derselben Medaille.

Mit vereinten Kräften gegen den
Fachkräftemangel.
Und für eine erfolgreiche Zukunft.

HOHENLOHE PLUS e.V.

Geschäftsstelle
Stauffenbergstraße 35-37
74523 Schwäbisch Hall / Germany

Telefon +49 791 5801-22
info@hohenlohe.plus
www.hohenlohe.plus